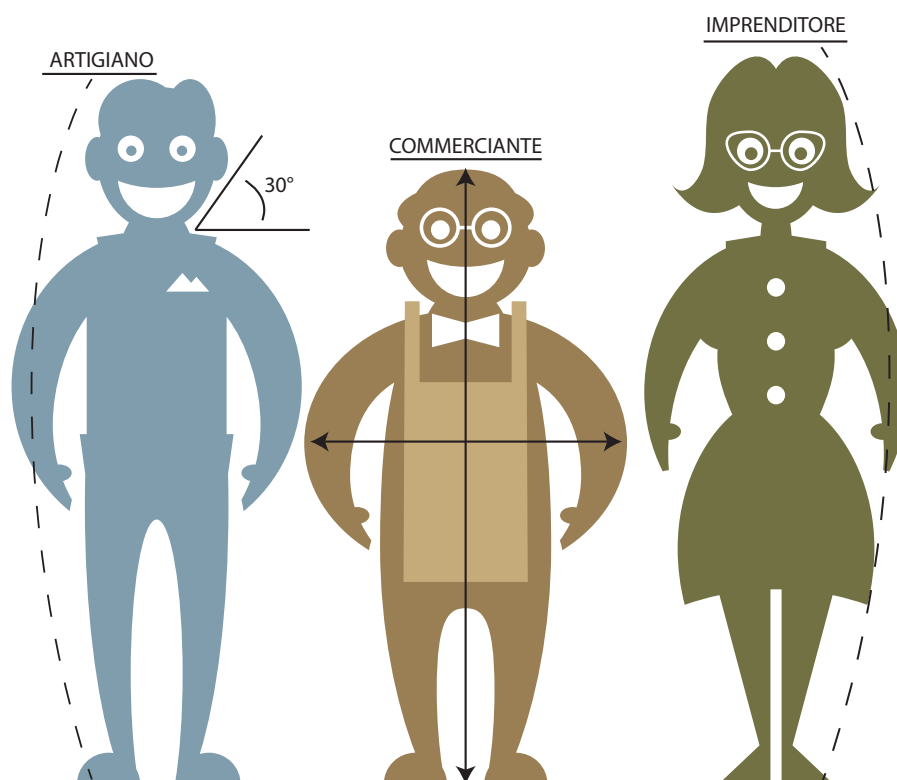




I CLIENTI SONO TUTTI UGUALI?

Certo che no. Ogni cliente è diverso.
Ognuno ha la propria taglia, che va accuratamente
calibrata e considerata, così da poter fare
un lavoro su misura.



Rocco Fontana

Comunicazione
www.roccofontana.it
info@roccofontana.it

Editore Digitale
www.fontanaebook.it
editore@fontanaebook.it

Ufficio Stampa Condiviso
www.mercurio.tn.it
ufficiostampa@mercurio.tn.it

Corso Ausugum, 98
38051 Borgo Valsugana (Tn)
Cell. 0039 - 333 68 28 895

P. iva 01967520220
Cod.Fisc. FNTRCC64S17A9520

COMUNICAZIONE

Comunicazione integrata
Campagne pubblicitarie
Strategie
Copywriting

EDITORIA

Editore digitale di ebooks
Citizen journalism
Ufficio stampa

GRAFICA

Immagine istituzionale
Loghi
Marchi
Brochure
Dépliant
Posters
Packaging
Animazione video

WEB DESIGN

Realizzazione siti Web,
anche con CMS
Restyling siti esistenti
Responsive design
Social media manager
E-Commerce



Ed ora una breve checklist della vostra Comunicazione aziendale:

Se non lo avete già fatto, è *sempre utile* analizzare il quadro generale, per capire dove sta andando la vostra Comunicazione.

Per ogni voce della lista, fate una crocetta sulla casella che ritenete *più corrispondente* alla vostra realtà aziendale.

Se la maggior parte delle crocette tende verso il lato destro, la vostra Comunicazione è ben strutturata e richiede, tutt'al più, *interventi mirati* per renderla più omogenea ed integrata.

Se la maggior parte delle crocette si trova verso il lato sinistro della tabella, va fatta *un'analisi approfondita* per migliorare e sviluppare la Comunicazione dell'azienda.

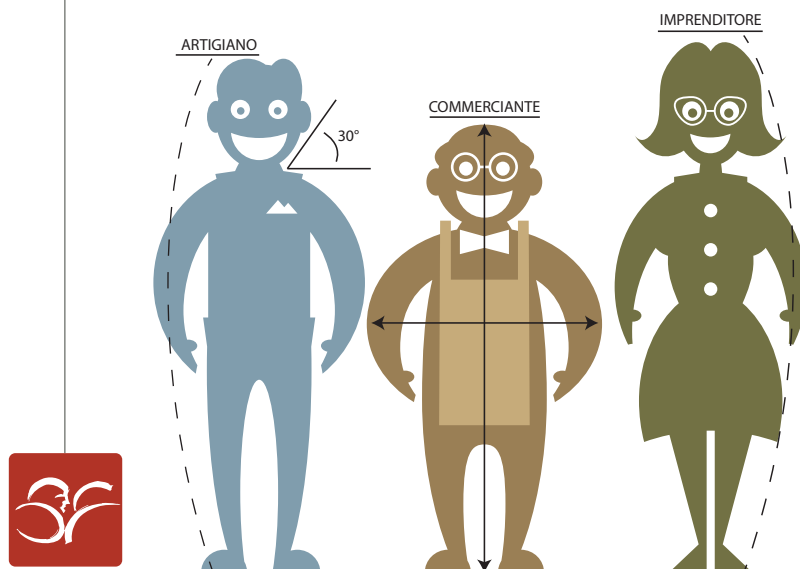


IMMAGINE ISTITUZIONALE	Non c'è	Pessimo	Mediocre	Buono	L'adoro!!
Com'è il tuo Logo?					
Com'è il tuo Slogan?					
E le tue Carte commerciali?					
Sei soddisfatto della tua brochure?					
E dell'immagine aziendale in generale?					
IMMAGINE DIGITALE	Non c'è	Pessimo	Mediocre	Buono	L'adoro!!
Com'è il tuo sito internet?					
Il tuo sito interagisce con i visitatori?	Non so	No	Poco	Si	Molto
Sei presente sui Social Media?	Non so	No	Poco	Si	Molto
(Sai a cosa servono i Social Media?)	No				Si
Com'è il tuo Blog?					
(Sai a cosa serve un Blog?)	No				Si
PUBBLICITÀ	Mai	No	Poco	Si	Spesso
Fai pubblicità tradizionale?					
Magazine e quotidiani					
Affissioni					
Volantinaggio					
FAI PUBBLICITÀ ONLINE?	Mai	No	Poco	Si	Spesso
Facebook					
Google					
Twitter					
Altro _____					
Campagne progettate					
Inserzioni occasionali					
EVENTI / FIERE	Mai	No	Poco	Si	Spesso
Partecipi ad eventi					
Partecipi a fiere campionarie					
Partecipi a fiere di settore					
AZIONE COORDINATA	Non so	No	Poco	Si	Molto
La tua comunicazione è coordinata?					
La tua comunicazione è pianificata?					
SPONSORIZZAZIONI	Mai	No	Poco	Si	Spesso
Sponsorizzi eventi o associazioni?					
Fai fruttare la tua sponsorizzazione?					
MERCATO	Non so	No	Poco	Si	Molto
Sai dove sta andando il tuo mercato?					
Ti serve aiuto?	No		Forse		Si
COMUNICAZIONE INTERNA	Mai	No	Poco	Si	Molto
Curi le relazioni con i dipendenti?					
Li aggiorni?					
Li coinvolgi?					
SODDISFAZIONE CLIENTE	Non so	No	Poco	Si	Molto
Hai un database clienti?					
Hai una Newsletter clienti?					
Invii Offerte ai clienti acquisiti?					
Fai ricerche di mercato?					
FINANZIAMENTI	No				Si
Sai che esiste la L.P. 6/99 ?					
Serve aiuto?					